

**Presentazione del Corso di Specializzazione in**

**- Esperto dell'Internazionalizzazione -**

*a cura di*

*Prof. Avv. Carlo Fiorio*

*Prof. Avv. Marco Paone*

*Avv. Lorenzo Lombardo*

*Dott.ssa Gela Palkina*

**Università degli Studi di Perugia**

**Dipartimento di Giurisprudenza**

## INTRODUZIONE

Il percorso si prefissa l'obiettivo di divulgare conoscenze teoriche e pratiche in tema di *International Business & Law* tanto a laureati quanto a *manager* e personale di aziende interessate ad internazionalizzarsi, quanto di società già presenti all'estero. Per via della sua natura scientifica e del suo approccio pratico, il percorso si presenta di particolare interesse anche per professionisti e privati titolari di diritti di proprietà intellettuale od altri interessi, attivi sui mercati esteri.

Durante gli incontri in programma, i docenti tratteranno argomenti di respiro internazionale e di particolare interesse per professionisti e società che intendano approcciarsi a, o potenziare il proprio intervento in, mercati distanti e difficili da approcciare. In un momento storico come il presente, in cui la domanda interna è di molto inferiore all'offerta, le aziende italiane sentono il bisogno di ampliare i propri orizzonti verso i Paesi ex in via di sviluppo, nei quali la crescente ricchezza attrae sempre più prodotti di alto livello come quelli "Made in Italy". È fondamentale, dunque, che le persone impiegate in aziende italiane affrontino l'*export*, nonché gli interventi diretti e indiretti all'estero, con la consapevolezza di dover e poter tutelare il *brand* ed il *know-how* aziendale, che apprendano i vantaggi di approcciare determinate aree geografiche rispetto ad altre, e che siano a conoscenza delle libertà e dei limiti normativi che i Paesi stranieri impongono ai prodotti che circolano al loro interno.

---

## STRUTTURA DEL CORSO

Il Corso è strutturato in dodici moduli, curati da Professori universitari, avvocati e consulenti per l'internazionalizzazione.

### **I – Business & Marketing**

- Internazionalizzare e internazionalizzarsi (internazionalizzazione dei beni e delle persone);
- L'importanza dell'approccio strategico ai mercati internazionali tramite l'analisi dei dati;
- Le ricerche di mercato e la loro applicazione nella strategia aziendale;
- La corretta elaborazione delle informazioni;
- Fiere ed eventi internazionali.

### **II – Gli strumenti pubblici di finanza agevolata per l'internazionalizzazione**

- Il sistema di agevolazione pubblico;
- Soggetti erogatori, limitazioni e tipologie di intervento;
- I principali strumenti di finanziamento per l'internazionalizzazione.

### **III – Business & Legal English**

- L'inglese giuridico ed economico.
- *Business & International Etiquette*.

### **IV – Diritti di Proprietà Intellettuale e Industriale (IPR): i mercati orientali**

- Brevetti in Italia e nel sistema c.d. "internazionale", *melius* PCT;

- Marchi (marchi nazionali e marchi cc.dd. “internazionali”; marchi dell’Unione Europea; esempi di marchi esteri: Cina, Taiwan, Russia);
- Gli altri IPR e i modelli contrattuali a difesa del segreto, della concorrenza, della cooperazione:
  - o I Contratti cc.dd. “NDA” come modelli *iure privatorum* della tutela degli IPR vs. la tutela *erga omnes* degli IPR.

#### **V – I Contratti nella prassi internazionale;**

- Introduzione teorica e pratica;
- I Contratti internazionali:
  - o Individuazione dei partner e fase di negoziazione;
  - o Fase precontrattuale e fase contrattuale;
  - o Elementi strutturali del contratto.
- *Case Study*.

#### **VI – Cooperazione societaria internazionale e Company Law**

- Le varie forme di cooperazione societaria internazionale;
- *Case Study*;
- *Free Trade Zone* e *Special Economic Zone*: l’esperienza dei Paesi in via di sviluppo.

#### **VII – INCOTERMS ®**

- L’applicazione contrattuale degli Incoterms;
- *Case Study*.

#### **VIII – La gestione del rischio di credito e i sistemi di pagamento internazionali**

- La gestione del rischio di credito e le modalità internazionali di pagamento;
- Le operazioni documentarie;
- Tipologie di crediti documentari e garanzie bancarie internazionali;
- International insurance Law;
- Fiscalità internazionale.

#### **IX – Disciplina e tecnica doganale e dei trasporti nelle operazioni con l’estero**

- Disciplina e adempimenti doganali;
- Introduzione alla pratica import export nel commercio internazionale;
- Certificazioni internazionali.

#### **X – Food Labelling Law**

- Il marchio di origine e la tutela del *Made in Italy*;
- L’etichettatura dei prodotti alimentari in determinati ordinamenti stranieri.

#### **XI – Modalità di risoluzione dei conflitti**

- Inadempimento internazionale;
- L’arbitrato internazionale.

#### **XII – Responsabilità penale di impresa: profili transnazionali**

- Il D. Lgs. 231/2001;
  - *Case study*.
- 

## I Docenti

**Prof. Simone COCIANI**

**Prof. Carlo FIORIO**

**Prof.ssa Annalisa GIUSTI**

**Prof.ssa Alessandra LANCIOTTI**

**Avv. Lorenzo LOMBARDO**

**Dott.ssa Gela PALKINA**

**Avv. Marco PAONE**

**Dott. Filippo PARRELLA**

**Prof.ssa Francesca TIZI**